



## **GOLFINO KOLLEKTIONSBERICHT SPRING SUMMER 2010**

### **GOLFINO Ladies**

GOLFINO Ladies Sportswear ist weiterhin Europas Marktführer für Damen-Golfbekleidung. Neu im Frühling 2010: Die GOLFINO Cruise-Kollektion, die bereits im November als Vorbote der neuen Spring/Summer-Kollektionen einen ersten Vorgeschmack liefert, wird nur noch mit einem Kollektionsmodul präsentiert. Dafür wird die GOLFINO Resort-Kollektion, die ab Frühjahr 2010 im Handel erhältlich ist, um ein weiteres Modul erweitert.

### **Ladies CRUISE RESORT**

Die CRUISE RESORT-Kollektionen zeigen sich in der kommenden Saison bei den Damen und Herren in einer ähnlichen Tonalität: Navy und Weiß stehen für ein maritimes Lebensgefühl. Ladies CRUISE RESORT wird dabei durch Farben wie Lipstick Pink, Eisblau und Desert ergänzt, die den klassischen Marine-Look beleben. Poloshirts mit Wappenstickereien unterstreichen die Eleganz dieser Kollektion – geeignet für den Winterurlaub im Süden, für die nächste Kreuzfahrt, oder einfach nur, um der Garderobe während kalter Novembertage ein Gefühl von Sommer und Wärme zu verleihen.

### **Ladies ON COURSE CLASSICS**

Der erfolgreiche Relaunch von ON COURSE CLASSICS bei den Herren hält im Frühjahr 2010 auch bei den Damen Einzug. Sortiert nach Produktgruppen werden die Classics in zwei Halbmodule unterteilt: eine Auswahl an Poloshirts und Hosen bilden die Eckpfeiler der Damenkollektion. Für die Polos kommen besonders erfolgreiche Funktionsmaterialien wie die feuchtigkeitsregulierende Coolmax-Faser oder das leichte und atmungsaktive Dry Comfort zum Einsatz; die Hosen aus superelastischem Baumwoll- oder Mikrofaser-Stretchgewebe sorgen für optimale Bewegungsfreiheit. Der berühmte GOLFINO Skort, die bequeme Kombination aus Wickelrock und Bermuda, komplettiert die Auswahl der Classics bei den Damen.

### **Ladies SPRING RESORT CASUAL**

Die Kollektion SPRING RESORT CASUAL ist in zwei eigene modische Schwerpunkte unterteilt: eine feminine Linie mit Farben wie Lipstick und Pink Powder sowie eine elegante Schwarz-Weiß-Linie, die mit Strassdekor-Elementen verziert wird. Ausdrucksstarke Karomuster finden sich in beiden Themen wieder und schaffen Harmonie in der Farbgebung.

---

Herausgeber:	GOLFINO AG	1
	Humboldtstraße 19, 21509 Glinde	
Press Contact:	Marita Gottstein M.A.	
	Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com	
	Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten	



Funktionsmaterialien wie die besonders elastische 4-Way-Stretchfaser und melierte Stoffe mit integriertem UV-Schutz sorgen für einen optimalen Einsatz auf dem Golfplatz.

#### **Ladies SPRING RESORT CLUB**

Die SPRING RESORT CLUB-Kollektion zeigt sich in elegantem Design und greift neo-klassische Themen mit einer Farbwahl aus Navy, Fire und Weiß auf. Streifenmuster und feine silber gewirkte Bordüren, dekorative Raffungen und zweifarbige Kragen runden den Look ab. Besonders leichte und dekorativ gesteppte Oberbekleidung verkörpert einmal mehr die Verbindung aus modischen Details und Funktionsanspruch.

#### **Ladies SPRING COSMOPOLITAN SPORTY**

Das Modul SPRING COSMOPOLITAN ist sportlich gehalten: Pastelltöne wie Sky, Powder, Lime und Weiß werden durch einen zarten Sommer-Safariton ergänzt. Schulterklappen, Schnallentaschen und leichte Steppapplikationen treffen hier auf dezente dreifarbige Vichymuster.

#### **Ladies SPRING COSMOPOLITAN EXCLUSIVE**

Golf meets chic - SPRING COSMOPOLITAN EXCLUSIVE verkörpert einen Hauch von Luxus: Feine Golddetails bringen Glanz und Dynamik in die Farbgebung von Desert, Coffee und Weiß. Biesen und Plisséefalten werden mit zweifarbigen Nadelstreifenhosen kombiniert und verkörpern so die Exklusivität dieser Kollektion.

#### **Ladies SUMMER RESORT**

Fresh Fashion Explosion – Das Modethema SUMMER RESORT nähert sich wie eine kräftige Farbwellen. Der bestimmende Paisleydruck in Wassertönen schafft eine Verbindung zwischen Kunst und Golfwear und bringt mit Farben wie Aquamarin, Surf, Eis, Weiß und Greige Lebendigkeit ins Farbspiel. Eine neue Kollektion, die im April 2010 die Cruise-Kollektion ablöst und einen neuen Verkaufsimpuls gibt.



## **GOLFINO Men**

GOLFINO Men umfasst in der kommenden Saison 5 ½ Kollektionsmodule. Mit einem halben Modul mehr als in der Vergangenheit sorgt die Herrenkollektion damit für noch mehr Vielfalt und eine größere Auswahl modischer Themen.

### **Men CRUISE RESORT**

Men CRUISE RESORT verleitet bereits im November zu Träumereien von südlichen Küstenregionen. Hier trifft Design auf Funktion. Technische Neuheit: ein wasserdichtes Stretchmaterial mit innovativen Beschichtungen, die auch die Nähte komplett abdichten. Navy, Ocean, Stone und Weiß verleihen der Kollektion einen Charakter von Abenteuer und maritimem Lebensgefühl. Ein extravagantes modisches Highlight ist die Strickjacke, die von beiden Seiten getragen werden kann und so gleich zwei Farbgebungen zur Wahl bietet. Elegante Poloshirts in bewährter GOLFINO-Qualität vervollständigen den Cruise-Look.

### **Men ON COURSE CLASSICS**

ON COURSE CLASSICS entwickelt sich immer stärker und setzt die erfolgreiche Unterteilung in vier Halbmodule getrennt nach Produktgruppen fort. Poloshirts in acht verschiedenen Farben repräsentieren einen Mix aus klassischen und frischen, neuen Frühlingstönen. Hochfunktionale Hosen und Shorts in den Hauptfarben Schwarz, Navy oder Khaki sind in einer umfangreichen Größenauswahl erhältlich. Ergänzt werden die On Course Classics durch eine Auswahl feiner Strickpullunder und -pullover in klassisch gehaltenen Rautenmustern, die in weit angelegten Farbthemen kreiert wurden. Ebenfalls Bestandteil der Classics: ultraleichte Mikrofaser- und Fleecejacken.

### **Men SPRING RESORT**

Men SPRING RESORT präsentiert sich in den Farben Schwarz, Classic Red, Steel und Weiß und bietet damit hervorragende Kombinationsmöglichkeiten für einen markanten Golf-Look in der kommenden Saison. Weit angelegte Rautenmuster auf den Ärmeln, dezente Zopfmuster, Jacquard-Karos und Hahnentrittmuster werden mit Materialien wie Funktions-Jersey mit extra starken Nähten verbunden. Funktions-Raffinessen wie beispielsweise eine besondere Atmungsaktivität, Feuchtigkeitsregulierung oder ein integrierter UV-Schutz kommen auch bei den Poloshirts nicht zu kurz und werden durch neue Dekodetails und Muster ergänzt.



### **Men SPRING COSMOPOLITAN**

Men SPRING COSMOPOLITAN nutzt traditionelle GOLFINO-Töne wie Coffee, Trench oder Weiß, die mit neuen hellen Frühlingsfarben wie Burnt Orange und Fairway Green kombiniert werden. Die hochwertige und besonders weiche Pima-Baumwolle feiert hier ihr Comeback. Eine aufregende Vielfalt neuer Poloshirts runden das Angebot ab. Das Ergebnis: ein moderner Country Look mit neuem Schwung.

### **Men SUMMER RESORT**

Das Beste aus der Cruise-Kollektion kombiniert mit einer neuen konzentrierten Auswahl an Styles ergibt die Idee des Themas Men SUMMER RESORT, das die Cruise-Kollektion im April 2010 von den Verkaufsflächen ablöst. Federleichte Materialien und Farben wie Sunflower oder Light Stone setzen dabei Akzente in Tonalität und Funktion.

Eine Bermuda aus Nano-Baumwolle mit Selbstreinigungseffekt und Poloshirts mit luftigen Netz-Einsätzen verleihen dem Thema ein besonderes Gefühl von Sommer und Leichtigkeit.

### **GOLFINO Rainwear**

GOLFINO Rainwear, die Ganzjahreskollektion gegen Wind und Wetter, wird jeweils mit der neuen Spring/Summer-Mode vorgestellt und zeigt besonders elastische, wasserfeste und dabei atmungsaktive Jacken und Hosen für Herren, Damen und Kinder: sportlich und ultra-funktional. Klassische Schnitte bilden die Grundlage dieser Kollektion, die mit Karo- und Hahnentrittmuster in Szene gesetzt wird. Der Türkiston Surf ist das neue Farb-Highlight der Rainwear-Linie. Kleinste Verpackungen, farbangepaßte Lamine und Nahtverschlüsse ergeben ein modernes und anspruchsvolles Regenbekleidungssortiment.

### **GOLFINO Accessoires**

GOLFINO Accessoires werden ab sofort eindeutig unterteilt in Geschenke und Taschen. Jeweils die Hälfte des Angebots wird halbjährlich erneuert. Neue, luxuriös verarbeitete Schutz-Cover für Driver und Putter komplettieren das Angebot an Geschenkartikeln von hochwertigen Pitchmarker- und Ball-Sets bis zu Schlüsselanhängern. GOLFINO Golfbags sind nun in drei Größen erhältlich: es darf gewählt werden zwischen Pencil Bags, Medium und Large Bags sowie zwischen klassischem GOLFINO- oder jungem G<sup>+</sup> - Design.

---

Herausgeber:	GOLFINO AG	4
	Humboldtstraße 19, 21509 Glinde	
Press Contact:	Marita Gottstein M.A.	
	Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com	
	Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten	



### **GOLFINO Junior**

GOLFINO Junior lehnt sich weiterhin am Vorbild der G<sup>+</sup> - Kollektionen für Herren und Damen an und präsentiert jeweils ein halbes Modul für GOLFINO Boys und Girls. Designideen der Erwachsenenkollektionen werden aufgegriffen und neu interpretiert. Freche Impulse und Details verleihen der Junior-Kollektion einen jungen Schwung.

Mit Farben wie Powder, Lipstick und Bubblegum bewegt sich die GOLFINO-Mode für Mädchen in ihrer Tonalität zwischen Rosa und Pink. Kontraste werden gebildet mit Schwarz und Anthrazit. Raffungen, Rüschenkragen oder Pünktchenmuster setzen pfiffige, verspielte Akzente. Die Kollektion GOLFINO Boys sprudelt vor Farben: Ein kräftiges Orange, Sonnengelb und der Türkiston Ocean setzen wahre Farb-Highlights und lassen sich perfekt kombinieren mit Schwarz und dem Grauton Steel.

Kompromisslos zeigt sich GOLFINO Junior in puncto Qualität. Genau wie bei den Erwachsenenkollektionen werden hochwertige Funktionsmaterialien verwendet. Bei nahezu gleichen Produktionskosten steht GOLFINO Junior dadurch für ein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis. Die Verkaufspreise der Kinderkollektion bewegen sich zwischen 2/3 und 3/4 der Herren- bzw. Damenmode.

### **G<sup>+</sup>**

#### **G<sup>+</sup> Ladies**

Energiegeladen und trotzdem harmonisch präsentiert sich im kommenden Frühling das Zusammenspiel der G<sup>+</sup> Herren- und Damenkollektionen. Mit der FUTURE GOLF-Linie greift G<sup>+</sup> Ladies erstmals ein Modul der Herrenkollektion auf und interpretiert es in weiblichem Stil. Monochrom gehalten zeigt sich das Modul im Grauton Pebblestone, Anthrazit und Schwarz. Weiße Akzente runden den Look ab und kreieren eine dynamische und geradlinige Interpretation junger Damengolfmode. Pünktchenmuster und zarte Streifen finden sich in dieser Kollektion wider. Egal ob als Druck oder gesteppt sind diese feinen Design-Details echte Hingucker.

MIAMI POP, das zweite G<sup>+</sup> Ladies-Modul präsentiert eine glühende Farbexplosion: Aqua, Purple, Bubblegum und Lipstick durchbrechen die Basis aus Navy und Weiß und kreieren eine neue Golfmode, die mit ihrem vielseitigen Farbmix an die 80er Jahre erinnert. Diese Kollektion ist nichts für Liebhaber von klassischem Understatement, aber der raffinierte



Geschmack dieses Moduls zeigt eindeutig die Zugehörigkeit zur GOLFINO-Familie. Echte Hingucker und trendige Mode-Accessoires sind der transparente Visor und die Ballonkappe.

### **G<sup>+</sup> Men**

Das erste G<sup>+</sup>-Herrenmodul ist das Pendant zur Damenkollektion FUTURE GOLF. Die Grundtonalität ist auch hier in den Farben Schwarz, Weiß und dem Grauton Steel gehalten; aber das Zusammentreffen mit kräftigen Farben wie Burnt Orange und dem Türkiston Ocean sorgen für einen maximalen Trendeffekt. Breit angelegte Rautenmuster mit abstrakten Polo-Designs werden kombiniert mit besonderen Funktionsmaterialien wie beispielsweise einem extra-leichten Softshell-Fleece. Der Harrington-Blouson mit Hahnentrittmuster ist ein besonderes Highlight in dieser Kollektion und verleiht der neuen Golf-Herrenmode Coolness.

URBAN ATHLETE ist das zweite G<sup>+</sup>-Herrenmodul. Klare Linien und gerade Formen durchlaufen eine Tonalität von Navy über Classic Red und Sun bis hin zu Weiß und werden mit breiten Streifenmustern und kleinen Rautendetails in Szene gesetzt. Wasserfest und besonders elastisch komplettiert eine Jacke aus ultra-funktionellem Material den coolen Look. Die hochfunktionalen Materialien lösen die klassische Sportswear aus Baumwolle ab und kombinieren so modisches Design und sportliche Ansprüche junger Golfer.