



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neuer Geschäftsbereich der GOLFINO AG – Pflege und Parfums für Outdoor-Sportler**

Glinde/Hamburg, 7. April 2009 – „GOLFINO“, Europas Marktführer für exklusive Golfmode, bringt mit „GOLFINO Fragrance“ eine eigene Duft- und Pflegeserie für Golfer auf den Markt.

Outdoor-tested: „GOLFINO Fragrance“ ist speziell auf die Bedürfnisse von Outdoor-Sportlern zugeschnitten. Das Sortiment umfasst insgesamt 14 Produkte und besteht aus zwei separaten Serien für Damen und Herren. Neben Produkten wie Shower-Gel, Body-Lotion, und Deo-Spray umfasst die Serie auch exklusive Neuentwicklungen: Dazu zählen ein kühlendes Beingel, ein hoch konzentrierter Sonnenschutz zum wirksamen Schutz besonders empfindlicher Hautpartien wie Gesicht und Lippen, ein Erfrischungs-Tonic aus wertvollen ätherischen Ölen sowie je einen Damen- und Herrenduft.

Wichtig bei der Entwicklung der GOLFINO Fragrance-Serie war vor allem der Bezug zum Kerngeschäft. Seit jeher steht das Modelabel GOLFINO für hochwertige Materialien, perfekte Passform und Verarbeitung. Diese hohen Qualitäts-Standards sollten nach dem Willen des Vorstandsvorsitzenden der GOLFINO AG, Dr. Bernd Kirsten, auch für die Kosmetik gelten. So beauftragte er die erfahrene und auf hochwertige Eigenmarken spezialisierte *Home of Fragrance GmbH Hamburg* mit der Rezepturenwicklung. Chefentwicklerin Kim Weisswange persönlich schuf sämtliche Pflege-Produkte sowie die Parfums der GOLFINO-Pflegeserie.

Die Zielgruppe hat Kirsten fest im Blick: „Mit der Serie GOLFINO Fragrance wenden wir uns vorrangig an Aktive, die hochwertige Kosmetik in edler Aufmachung schätzen. Alle Produkte sind intelligent aufeinander abgestimmt und können einzeln nachgekauft werden“, so Kirsten. Die Produkte sind in allen GOLFINO Shops und Outlets und erhältlich.

---

Herausgeber:

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, D-21509 Glinde

Pressekontakt:

Marita Gottstein M.A.  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: [gottstein@golfino.com](mailto:gottstein@golfino.com)

Abdruck honorarfrei



Die Idee zur Entwicklung einer eigenen Kosmetikserie hatte Kirsten bereits vor zwei Jahren auf dem Golfplatz. Der passionierte Spieler ärgerte sich über eine Sonnenlotion in wenig ansprechender Aufmachung, die auch noch auslief. „Ich dachte: warum nicht eine Kosmetikserie entwickeln, die den qualitativen sowie sportlichen Ansprüchen der Golfer genügt?“

Hochwertige Inhaltsstoffe wie ätherische Öle in ausgewählten Produkten „beflügeln“ den Geist und schenken dem Golfer neue Energie und Spielfreude. So sorgt das Erfrischungstonic mit echtem Lemongras, duftendem Lavendel, frischer Minze und Bergamotte für einen klaren Kopf und gute Laune. Das Beingel mit ätherischen Ölen aus Minze, Rosskastanie und Weinrebe hält die Muskulatur beweglich und optimiert so die Performance auf dem Platz.

Auch die Düfte „GOLFINO Lady“ und „GOLFINO Gentleman“ bieten nicht nur ein sinnlich-frisches Dufterlebnis, sondern sorgen durch die energetisierenden Inhaltsstoffe wie Bergamotte oder Neroli auch für Elan und Ausdauer beim Spiel.

Die Verpackungen der Pflegeprodukte bestechen durch eine schlichte Optik und das angenehme Handling: Das feste Hartplastikmaterial der Flaschen mit dem praktischen Klippverschluss hilft beim Dosieren des Inhalts und beugt einem möglichen Auslaufen vor. Zum Schutz der Natur ist die Verpackung biologisch abbaubar.

„Wir haben die Produkte im praktischen Einsatz getestet und sind überzeugt, eine Marktlücke zu schließen“, so Kirsten. Einen Kontrapunkt zur eher cleanen Optik der Pflegeprodukte wollte Kirsten mit der Gestaltung der Düfte, des Tonics und des Balsams setzen und nutzte Kampagnenmotive aus der Herbstkollektion 2008. Kirsten: „Damit schaffen wir den Bezug zu unserer Kernkompetenz und sorgen für einen optimalen Imagetransfer zu der Modemarke GOLFINO“.

---

Herausgeber:	GOLFINO AG Humboldtstraße 19, D-21509 Glinde	2
Pressekontakt:	Marita Gottstein M.A. Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com	
	Abdruck honorarfrei	



# GOLFINO

**Sportswear**

*GOLFINO wurde am 1. März 1986 von Christel und Dr. Bernd Kirsten gegründet. Als Strickspezialist gestartet, entwickelte sich das Unternehmen zum Anbieter kompletter Outfits für den Golfsport. Heute steht die Marke GOLFINO für hochwertige Designer-Sportswear. So tragen Golfer GOLFINO zum großen Teil auch außerhalb des Golfplatzes und auch Nicht-Golfer haben die Marke längst als bequeme Casual Wear entdeckt.*

*Mit Tochtergesellschaften in Großbritannien, Portugal, Spanien und Schweden sowie Repräsentanzen auf den wichtigsten Auslandsmärkten ist GOLFINO in ganz West-Europa tätig und Europas Marktführer in der Golfmode. Die Firmenzentrale befindet sich in Glinde bei Hamburg. Seit mehreren Jahren kann das Unternehmen jährlich zweistellige Umsatzzuwächse vorweisen.*

---

Herausgeber:

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, D-21509 Glinde

Pressekontakt:

Marita Gottstein M.A.  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: [gottstein@golfino.com](mailto:gottstein@golfino.com)

Abdruck honorarfrei