



## **PRESSEMELDUNG**

### **GOLFINO Herbst-Winter Kollektion 09/10 kommt in den Handel**

- **Neue Basiskollektion für Herren**
- **Erfolgreiche Implementierung des GOLFINO Online-Shops**
- **Erweiterung des Angebots um Hardware und Accessoires**

Glinde/Hamburg, 13. Juli 2009 – GOLFINO, führender europäischer Hersteller von Golfbekleidung, bringt im August die neue Herbst/Winter-Kollektion 2009/2010 in den Handel. Im Mittelpunkt der Kollektion steht weiterhin die Verbindung von hoher Funktionalität, elegantem Design und einem besonderen Anspruch an Qualität.

Eine der wichtigsten Neuerungen in der kommenden Saison ist dabei die neue Sortierung der Herren On Course-Linie, die sich ab sofort als grundlegende Basiskollektion für die Golfgarderobe präsentiert: Getrennt nach Produktgruppen bietet sie eine umfangreiche Auswahl an Golfkleidungs-Basics, die in klassischen Farben eine Vielzahl an Kombinationsmöglichkeiten bieten.

Ebenfalls neu: Die Autumn/Winter Kollektion 2009/2010 kann auch über das Internet im GOLFINO Online Shop bezogen werden. Seit Mai online, bietet [www.golfino-shop.com](http://www.golfino-shop.com) mittlerweile ein Angebot von ca. 300 Artikeln der aktuellen Kollektion. Ab Herbst umfasst das Online-Angebot erstmalig auch GOLFINO-Artikel aus den vergangenen Kollektionen zu vergünstigten Preisen.

Mittlerweile wird das modische Angebot an einigen GOLFINO-Standorten durch eine umfangreiche Auswahl an Hardware ergänzt. Neben einer großen Auswahl an Puttern renommierter Marken steht den Kunden in den GOLFINO Shops Hamburg, Knutsford (England) und Sotogrande (Spanien) auch ein umfangreiches Angebot an Cart und Trolley Bags, Schuhen, Handschuhen, Bällen und weiteren Accessoires zur Verfügung.

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany  
Marita Gottstein  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: [gottstein@golfino.com](mailto:gottstein@golfino.com)  
Reprint free of charge – copy requested



## **KOLLEKTIONSBERICHT AUTUMN/WINTER 2009/2010**

### **GOLFINO Ladies**

Im Bereich Golf-Damenmode konnte das Unternehmen in der vergangenen Saison seine Marktführerschaft weiterhin behaupten. Fünf verschiedene Linien präsentieren funktionale Golfbekleidung, die modische Farbthemen mit hochwertigen Materialien verbindet.

### **GOLFINO – Ladies AUTUMN ON COURSE**

Die ON COURSE-Linie von GOLFINO stellt die Basics für die kommende Herbstsaison vor. Bestseller vergangener Kollektionen werden neu interpretiert und in aktuellen Farben präsentiert. Zartlila und Violett werden mit warmen Beerentönen kombiniert und durch ein kräftiges Grün oder Weiß betont. Die Funktionalität der Golfkleidung steht dabei immer im Vordergrund. Der Verkaufsschlager: die Thermohose aus dem neuen Material 3-Ultra vereint Atmungsaktivität, Elastizität und Leichtigkeit und ist darüber hinaus wasser- und windabweisend. Auch die bewährten Fleecejacken sind Bestandteil des ON COURSE-Sortiments. Das Material bietet pure Wohlfühlatmosphäre und ist dabei besonders leicht, schützt vor Kälte und vernachlässigt dabei nicht den Anspruch an hochwertige Details.

### **GOLFINO – Ladies AUTUMN RESORT**

Das Modul AUTUMN RESORT setzt traditionelle Muster modern in Szene und präsentiert sich in einem Farbenmix aus hellblau, Tabak, weiß und navy. Der altbewährte Cardigan mit Rauten- und Zopfmuster feiert sein Revival und wird beispielsweise mit einer Karohose aus Samt in Tabak oder einer Cordhose in Dunkelblau kombiniert. Besonders warm hält die wattierte Fleecejacke in Navy.

### **GOLFINO – Ladies AUTUMN COSMOPOLITAN SPORTY**

Country Chic trifft anspruchsvolle Stadtmode – das Thema COSMOPOLITAN SPORTY zeigt sich im facettenreichen Brit-Look. Highlight dieses Moduls ist ein Windstopper-Cardigan in hellem Sandton mit Rautenmuster in Dunkelgrün und Lila. Der Futterstoff ist federleicht, extrem hautfreundlich, atmungsaktiv und absolut winddicht. Ländliche Farben werden modern interpretiert und mit Farben wie Lila und Sand kombiniert.

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany  
Marita Gottstein  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com  
Reprint free of charge – copy requested



### **GOLFINO – Ladies AUTUMN COSMOPOLITAN EXCLUSIVE**

Bohemian Black and White – COSMOPOLITAN EXCLUSIVE ist das zweite Modul der Cosmopolitan-Reihe und präsentiert eine Auswahl exklusiver Schwarz-Weiß-Interpretationen. Exklusiv und modisch ist sie auf dem Golfplatz oder als sportlich elegante Freizeitkleidung tragbar. Pünktchen- und diagonale Karomuster verkörpern Zeitgeist. Aufgenähte Spitzenbänder, Raffungen und Samtapplikationen werden kombiniert mit hochfunktionalen Materialien. Typisch für GOLFINO: modischer und funktioneller Anspruch an eine hochwertige Golfkleidung werden kombiniert.

### **GOLFINO – Ladies WINTER RESORT**

Das Thema WINTER RESORT von GOLFINO Ladies bringt Farbe ins Spiel: Red Pepper zusammen mit Türkis und Lila werden zu einem einzigartigen Farbfeuerwerk kombiniert und signalisieren ein dynamisches Lebensgefühl. Warme Brauntöne wie Hazel und Chocolate bringen Ruhe ins Farbspiel. Auch in diesem Modul wird Funktionalität groß geschrieben: Daunen- oder wattierte Fleecejacken, eine Mütze mit Ohrenklappen aus Mikrofaser oder die legendäre Thermo-Comforthose sorgen für wohlige Wärme im Winter. Neben dem Wintermodul von GOLFINO Ladies wird ein weiteres in der jungen G+ Linie präsentiert.

### **GOLFINO Men**

GOLFINO Men präsentiert sich mit vier Modulen. Neu dabei: das ON COURSE Modul fungiert ab sofort als Basisauswahl für die hochwertige Golfergarderobe. Auch die Herrenkollektion vertritt den Anspruch an eine Verbindung aus Funktion, modischem Design und hochwertigen Materialien.

### **GOLFINO – Men ON COURSE**

GOLFINO Men ON COURSE besteht in der Autumn/Winter Kollektion 2009/2010 erstmalig aus vier Produktgruppen: Polos, Hosen, Strickwaren sowie Jacken, jeweils angelegt in einer breiten Farbpalette. Wie auch in vielen anderen Modulen existiert auch hier eine Variante für wärmere Länder, die in leichteren Farben und Stoffen gehalten und somit ideal für den Mittelmeerraum und Märkte in Übersee ist.

GOLFINO Men ON COURSE steht für beste Funktionsmaterialien: (Langarm-)Polo Shirts aus Dry Comfort sorgen für einen perfekten Abtransport der Feuchtigkeit vom Körper an die Oberfläche der Bekleidung. Das Tragegefühl ist angenehm weich, leicht und trocken auf der

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany  
Marita Gottstein  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com  
Reprint free of charge – copy requested



Haut. Hosen aus weicher und beständiger Mikrofaser, Strickoberteile mit farbenfrohen Rauten- und Zopfmustern aus einem hochwertigen Cashmere-Baumwolle-Mix und schließlich wattierte Fleecejacken und Westen vervollständigen das ON COURSE-Sortiment. Die Materialien setzen Standards für hochwertige Funktions-Golfkleidung.

#### **GOLFINO – Men AUTUMN RESORT**

Das AUTUMN RESORT Modul schafft eine Verbindung zwischen kräftigen Farben und klassischen Rauten- und Pepitamustern. Elegante Grau- und Schwarztöne werden durch Weiß und modische Beerentöne hervorgehoben. Ein Beispiel für den Anspruch an Funktionalität bei GOLFINO stellt in diesem Modul die 4-Way Stretchhose dar. Sie sorgt für uneingeschränkte Bewegungsfreiheit und einmaligen Tragekomfort.

#### **GOLFINO – Men AUTUMN COSMOPOLITAN**

AUTUMN COSMOPOLITAN steht für einen zeitgemäßen Casual-Look und vervollständigt die klassische Golfgarderobe mit dunklen Brauntönen und Farben wie Weinrot und Tabak. Getreu dem Motto „function meets fashion“ werden auch in diesem Modul Funktionseigenschaften wie beispielsweise ein hoher Stretchanteil bei Hosen, Feuchtigkeitsabtransport oder UV-Schutz im Gewebe mit modischem Design kombiniert. Klassiker wie die GOLFINO Cordhose stehen für ein klares Gentleman's Statement.

#### **GOLFINO – Men WINTER RESORT**

Egal ob für das perfekte Golfspiel im Winter oder eine elegante Abfahrt auf der Skipiste: das GOLFINO-Herrenmodul WINTER RESORT bietet das richtige Outfit für die kalte Jahreszeit. Windstopper, Thermohosen und kuschelige Fleecejacken halten warm und sorgen dennoch durch hochwertige Funktionsmaterialien für eine perfekte Atmungsaktivität. Blackwatch bleibt weiterhin ein zeitloses Designthema; Blaugrün und Honiggelb ergänzen das klassisch gehaltene Farbspiel. Gebürstete und beschichtete Gewebe schaffen das Gefühl eines besonders luxuriösen Schutzes gegen Kälte, Wind und Wetter.

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany  
Marita Gottstein  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com  
Reprint free of charge – copy requested



### **GOLFINO Junior**

GOLFINO Junior bietet pfiffige, freche Mode für Kinder und legt dabei einen besonderen Anspruch an Qualität und Materialien – für all jene, denen das Wohlbefinden ihrer Kinder besonders am Herzen liegt. Die GOLFINO Junior Boys-Kollektion zeigt sich cool und vermittelt ein Gefühl von „Easy going“. Die Designthemen lehnen sich an die junge G+Linie an und zeigen großflächige Prints. In Sachen Funktion steht die Junior-Kollektion den Erwachsenen in keiner Weise nach: Thermohosen, beispielsweise in GOLFINO 3-Ultra-Qualität, Fleece-Kapuzenjacken, Windstopper oder 2-in-1-Shirts in feuchtigkeitsregulierendem Dry-Comfort-Material sorgen für freche und gleichzeitig funktionale Outfits.

Die GOLFINO Junior Girls-Kollektion ist vorwiegend in Rosé und Violett gehalten, die mit eleganten Brauntönen wie Kakao oder Chocolate sowie dunklen Grautönen abgestimmt werden – wie immer kombiniert mit High-Tech-Materialien für einen erstklassigen Schutz vor Wind und Wetter.

### **GOLFINO Accessories**

Das Modul der GOLFINO Accessories wird zum Kollektionswechsel zur Hälfte erneuert. Pfiffige und kreative Geschenkideen wie ein Sparkling Diamond Ballmarker oder ein Golfball & Teeholder, hochwertige Regenschirme, modische Golfbags oder Weekender-Reisetaschen – die GOLFINO Accessories ergänzen die GOLFINO Mode in den passenden Farben der Saison. Die Herbst-/Winterkollektion ist in warmen Tönen wie Himbeere oder einem klassischen Rotton gehalten und werden durch traditionelle Elemente in schwarz und grau ergänzt.

### **GOLFINO Rainwear**

Bei der GOLFINO Rainwear handelt es sich um eine Ganzjahreskollektion, die jeweils im Frühling neu präsentiert wird. Modische Farben werden mit klassischem Schwarz ergänzt. Absolut wasserdicht und atmungsaktiv sucht die GOLFINO Rainwear seinesgleichen. GOLFINO verbindet auch hier Mode mit wichtigen Funktionsattributen und Know-How mit Design.

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany  
Marita Gottstein  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com  
Reprint free of charge – copy requested



## **G+**

G+, der junge Ableger von GOLFINO, ergänzt das Portfolio und bietet anspruchsvolle, junge Mode, die nicht nur auf dem Golfplatz getragen werden kann. Mit drei Damen- und zwei Herrenkollektionen zeigt sich G+ unangepasst und lässig, ohne dabei auf Anspruch an Funktion und hochwertige Verarbeitung zu verzichten. Der Abverkauf pro Quadratmeter Verkaufsfläche nähert sich mittlerweile an die etablierte Muttermarke GOLFINO an.

### **G+ Ladies**

Das Modethema PREPPY CLUB präsentiert sich im Club-Style-Look und mischt etablierte Farben wie Navy, Dunkelgrün, Grau und Weiß mit knalligem Grün und dunklen Lilatönen. Auch das klassische Blackwatch-Design findet hier sein Revival und wird modern interpretiert.

Die Kollektion COUNTRY PUNK steht für junge, dynamische Girl-Power und zeigt sich in einer winterlichen Farbpalette von dunklem Braun, Cognac, Lila bis hin zu Creme-Weiß.

Leder-Look, Elemente aus künstlichem Pelz und farbenreiche Rautenmuster vereinen sich zu einem lässig wirkenden Rugby-Style. Trotz aller modischer Elemente kommen der Einsatz von High-Tech-Funktionsmaterialien und der Anspruch an den Tragekomfort hochwertiger Golfkleidung nicht zu kurz. Die Hingabe zum Design zeigt sich in vielen liebenswerten Details.

Analog zum G+ Sommer-Thema wurde nun auch erstmalig ein eigenes G+ Ladies Winter-Thema kreiert. FUNKY WINTER präsentiert sich in den Grundtönen Schwarz, Weiß und Grau; Lila, rauchige Töne wie Beige- und Braun-Grau sowie Kontraste zwischen matten und glänzenden Stoffen setzen Akzente. Rüschen-Applikationen, Raffungen, kreisförmige Steppungen, eingearbeitete Samtbänder und silberglänzende Drucke sind nur einige Beispiele für die Liebe zum Design-Detail. Das Thema verkörpert anspruchsvollen Glamour – nicht nur auf dem Golfplatz.

### **G+ Men**

Auch für die Herren bietet G+ junge, unangepasste Golfmode, eine Mischung aus urbanem Casual-Look und sportlichem Anspruch. Das Modul URBAN DRIVER schreibt Farbgeschichte und kombiniert knalliges Grasgrün mit dunklen Brombeertönen. Durch die Verarbeitung von hochwertigen Funktionsmaterialien wie elastischem Stretchgewebe oder feuchtigkeitsregulierenden Dry-Comfort-Fasern steht die Kollektion für besonders komfortables Tragegefühl. Schlanke Schnitte verleihen dem Thema Jugendlichkeit.

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG  
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany  
Marita Gottstein  
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com  
Reprint free of charge – copy requested



FLIGHT LEADER ist das zweite Herrenthema bei G+: eine moderne, junge Interpretation des klassischen Country Looks. Farben wie Rot, Braun-Grau oder Chocolate werden abgestimmt mit klassischem Schwarz. Innovative Techno-Fleecejacken, Windstopper aus Tweed oder Blousons im Karodesign werden kombiniert mit modischen Caps im Military-Look und kleiden junge Golfer in coolem Design und hochfunktionalen Materialien. Eine aktive Kollektion, die für ein junges Verständnis von Golf Lifestyle steht.

---

Editor:

Press Contact

GOLFINO AG

Humboldtstraße 19, 21509 Glinde, Germany

Marita Gottstein

Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: [gottstein@golfino.com](mailto:gottstein@golfino.com)

Reprint free of charge – copy requested