



PRESSEMITTEILUNG

GOLFINO Frühjahr-/Sommer-Kollektion 2009

Glinde/Hamburg, 3. Februar 2009 – GOLFINO bietet als europäischer Marktführer mehr Auswahl denn je: In den neuen Frühjahrs- und Sommerkollektionen 2009 nimmt die Farbigkeit zu, gleichzeitig wird weiterhin großen Wert auf klassisches Understatement und sportliche Eleganz gelegt. Die junge G⁺ Kollektion steht für die neue Richtung unkonventioneller Golfmode. Besonderes Merkmal der Marke GOLFINO ist die einzigartige Kombination von High-Tech-Funktion und dem modischen Anspruch der Outfits. Wie immer sind die GOLFINO-Kollektionen von zeitlosem Geschmack und neuesten, hochwertigen Stoffen geprägt.

GOLFINO Ladies

In der Frühjahr/Sommer-Saison 2009 bietet GOLFINO den Ladies sieben Farbthemen:

GOLFINO – Ladies CRUISE RESORT

Best Classics – Unsere Cruise-Kollektion für Damen bietet zwei verschiedene Module und ist damit umfangreicher als die der Herren. Im Resort-Modul stellt das klassisch gehaltene Schwarz-Weiss-Thema mit neu interpretiertem Argyle-Muster die stilistische Verbindung zum Golfsport her. Chili und Rosa setzen attraktive Farbakzente. Metalleffekte sorgen für Glamour. Bei allen Styles wurden hoch-funktionale Materialien verarbeitet. In diesem Zusammenhang sind besonders die neue 3-Ultra-Jacke sowie die super bequemen 4-Way-Stretch Hosen hervorzuheben.

GOLFINO – Ladies CRUISE COSMOPOLITAN

Bohemian Golf Wear – Dieses Modul bietet extravagante Mode mit sportlich-elegantem Touch. Navy steht im Kontrast zu verschiedenen Violett-Tönen und wird aufgefrischt durch strahlendes Weiß und Orchidee. Besondere Akzente setzen lässige Karo-Varianten in Pepita- oder Tartan-Muster. Die Liebe zum Detail beim Design der Styles zeigt sich in Raffungen und Kontrasten.



GOLFINO

Sportswear

GOLFINO – Ladies SPRING ON COURSE

Modern Classics – Das On Course-Modul vereint Variationen früherer Bestseller und bildet das Fundament für jedes Golf-Shop-Sortiment. Poloshirts und Strick-Oberteile sind in hellen Pastelltönen gehalten und erzeugen eine besonders weibliche Anmutung. Für kuschelige Wärme sorgen die beliebten, gesteppten Fleece-Jacken. Sie werden in Kombination mit weichen Techno Stretch-Hosen angeboten.

GOLFINO – Ladies SPRING RESORT

Natural born Golfer – In diesem Farbthema stehen sanfte Naturtöne im Vordergrund. Desert und Nougat harmonieren perfekt mit Off-White. Akzente setzen kräftiges Gelb und verspielte Details wie z.B. farbige Streifen, Stickereien und Raffungen. Absoluter Blickfang sind die ungewöhnlichen Drucke: einerseits ein graphischer Print im Stil von Pucci, andererseits ein fröhlicher Golfprint.

GOLFINO – Ladies SPRING COSMOPOLITAN SPORTY

Jenseits von Afrika – GOLFINO Cosmopolitan Farbthemen haben immer modischen Anspruch. Alle Styles sind zwar funktional und deshalb auf dem Golfplatz tragbar, das Design orientiert sich jedoch an internationaler Freizeitmode. Im Cosmopolitan Sporty Modul, das in den Farben Desert, Himmelblau und Khaki gehalten ist, bildet das Thema „Afrika“ die Grundidee. Weiße Blusen und Poloshirts mit Biesen werden zu einem ruhigen Dschungel-Print kombiniert. Zusätzlich ausgestattet mit der Microfaser-Weste im angesagten Safari-Stil und dem frechen Strohhut kann jede Golf-Expedition starten.

GOLFINO – Ladies SPRING COSMOPOLITAN EXCLUSIVE

Luxus Golf – Die Inspiration für dieses exklusive Modul liefern Anklänge des Ethno-Looks. Das Thema lebt von sonnengebrannten Farben wie kräftigem Rot, expressivem Violett, erdigem Braun und leuchtendem Orange, akzentuiert durch strahlendes Weiß. Der hohe modische Anspruch spiegelt sich in originellen Details. Raffungen an Seitennähten und Ärmeln sowie aufgestickte Perlen schaffen einen femininen Look. Ein besonderes Highlight im Modul stellt der florale Print dar, der für Capri-Hose, Skort und Accessoires verwendet wurde.

Herausgeber:

GOLFINO AG
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde

Pressekontakt:

Marita Gottstein
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com
Abdruck honorarfrei

2



GOLFINO

Sportswear

GOLFINO – Ladies SUMMER RESORT

Sommer-Märchen - Das Summer Resort Thema zeigt einen adretten Look in abgestimmten, frischen Farben. Die fröhliche Farbpalette reicht von romantischem Rosa über kräftiges Pink bis hin zu modischem Berry und wird aufgefrischt von strahlendem Weiß. Unifarbene Poloshirts harmonieren perfekt zu verspielten Hosen im Mini-Vichy-Karo. Einen schönen Kontrast zur einfarbigen Super-Stretch-Bermuda oder zum Techno-Stretch-Skort bildet das Poloshirt im exklusiven GOLFINO Golfprint. Das Sommerthema ist ab Mai 2009 im Handel erhältlich.

GOLFINO Men

Für die Frühjahr/Sommer-Saison 2009 bietet GOLFINO fünf Herren-Module an:

GOLFINO – Men CRUISE RESORT

Southern Shores – Als einziger europäischer Golfmode-Hersteller bietet GOLFINO mit der Cruise-Kollektion eine Frühjahr-Kollektion mit frühem Liefertermin im November, um den Bedarf von Golf-Fernreisenden abzudecken. Das Modul besticht durch frische Farben und einer großen Auswahl leichter Styles, die auch Komfort bei unbeständigem Wetter bieten. Die Neuheit in diesem Modul ist eine top-modische Regenjacke.

GOLFINO – Men SPRING ON COURSE

Pure Golf – Mit diesem Modul bringt GOLFINO höchste Funktionalität auf den Golfplatz. Es punktet vor allem mit der neuen robusten 3-Ultra High-Tech-Faser, die sich durch ihre Elastizität und Leichtigkeit auszeichnet und zudem auch wind- und wasserabweisend ist. Ein besonderes Glanzstück dieses Moduls, das dieses neue Material repräsentiert, ist ein schwarzer Windbreaker. Die Farbwelt ist reduziert und basiert auf einem Karomuster in erdigen Farben mit Schwarz, Beige und Farbtupfern in Olive, Grün und Rostrot. Die Auswahl an wunderschönen Poloshirts überzeugt in gedämpften Jacquard- und Streifen-Mustern.

Herausgeber:

GOLFINO AG
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde

Pressekontakt:

Marita Gottstein
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com
Abdruck honorarfrei

3



GOLFINO

Sportswear

GOLFINO – Men SPRING RESORT

Shadow Line – Das Modul präsentiert sich in abgestuften Grau-Schattierungen. Abgerundet wird dieser understated Look durch die exklusive Karohose. Poloshirts in frischem Weiß setzen sommerliche Kontraste. Auch hier wurden wieder edelste Funktionsmaterialien verarbeitet. Vor allem die 3-Ultra-Jacke und -Weste, der Windstopper und die voll-elastische 4-Way-Stretch Microfaser Hose sind zu erwähnen. Mehr Komfort beim Golf spielen geht nicht.

GOLFINO – Men SPRING COSMOPOLITAN

Urban Golfers – Mit dem Cosmopolitan Modul bewegt sich GOLFINO an der Grenze zur Casual Wear. Die Elemente dieses Kollektionsmoduls repräsentieren einen cleanen, urbanen Stil, sind aber durchaus auch für das Tragen auf dem Golfplatz geeignet. Das Argyle-Muster in Rot, Grau, Weiß und Schwarz zeigt Strick in bester Club-Tradition. In Kombination mit Karo-Hemden und weißen oder grauen Hosen ergibt sich ein schicker City-Look.

GOLFINO – Men SUMMER RESORT

Summerly Round of Golf – Das Sommer-Farbthema ist ganz auf die heiße Saison abgestimmt. Die umfangreiche Auswahl an Poloshirts besteht aus leichten Funktionsmaterialien. Poloshirts aus „Coolmax“-Material verhindern ein Überhitzen, solche aus „Dry Comfort“ halten den Körper trocken, indem Feuchtigkeit vom Material nach außen geleitet wird. Darüber hinaus werden auch Shirts mit UV-Schutz angeboten. Einer Runde Golf im Hochsommer steht also nichts entgegen. Das Modul ist in hellen sommerlichen Beige- und Blau-Tönen gehalten. Eine besondere Stilaussage stellen die modernen Argyle-Drucke in Blau-Weiß dar.

Herausgeber:

GOLFINO AG
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde

Pressekontakt:

Marita Gottstein
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com
Abdruck honorarfrei

4



GOLFINO Rainwear

Die hochfunktionelle GOLFINO Rainwear wird unter Verwendung der neuesten Technologien und Funktionsstoffen hergestellt. Verschweißte Nähte garantieren absoluten Wetterschutz. GOLFINO Rainwear ist zu 100% wasser- und winddicht. Trotzdem ist die Kleidung atmungsaktiv. Feuchtigkeit wird vom Material nach außen transportiert und der Körper bleibt warm und trocken. Neu sind die super-elastischen Stretch-Regenzüge. Sie garantieren maximale Bewegungsfreiheit. Und dieser Komfort wirkt sich natürlich positiv auf den Score aus.

GOLFINO Accessories

GOLFINO Accessories umfasst zwei Produktgruppen: zum einen funktionale, golfbezogene Taschen und zum anderen kleine, exklusive Geschenke. Das Taschenangebot umfaßt z.B. Golfbags in zwei unterschiedlichen Größen, sportlich-edle Reisetaschen sowie Kosmetiktaschen in unterschiedlichen Dessins. Zur Auswahl stehen sowohl in den klassischen Farben Sand, Chocolate, Black oder – für den modischen Konsumenten - in knalligem Grasgrün gehaltene Artikel. Schlüsselanhänger, Regenschirme, Golfball/Tee Holder-Sets ergänzen das Sortiment und stellen perfekte Geschenke für den Golfer dar.

GOLFINO Junior

GOLFINO Junior weist enorme Wachstumsraten auf und entwickelt sich zum heimlichen Bestseller. Die Kinderkollektion setzt sich aus einem Halbmodul für Mädchen und einem Halbmodul für Jungen zusammen und ist ebenso funktional wie die Kollektion für Erwachsene. Die Kollektion für die Jungs orientiert sich an der coolen G+ Herrenkollektion. Die Kollektion für die Mädchen besticht durch phantasievolle Prints und Dekorationen für die Golf-Prinzessin.



GOLFINO

Sportswear

G⁺ by GOLFINO

Die neue junge Linie G⁺ by GOLFINO ist – obwohl sehr modisch – stets hochfunktionale Sportswear; Golfbekleidung gepaart mit einem Schuss lässiger Unangepasstheit für den jungen oder junggebliebenen Golfer.

G⁺ by GOLFINO – Ladies SPRING STREET GOLF

Golf and the City – Die G⁺ by GOLFINO Kollektionen sind außergewöhnlich und werden sowohl in der Stadt als auf dem Golfplatz getragen: funktionale Mode in einer reduzierten Farbpalette von rauchigem Dust und glitzerndem Shadow über expressives Schwarz, aufgefrischt durch Inkblau und strahlendem Weiß. Wunderschöne Details wie die aktuellen Polkadots, freche Golfprints und modisches Argyle machen die Faszination dieses Moduls aus. Doch das absolute Highlight ist die schwarze, wasserdichte G⁺ by GOLFINO Regenjacke mit modischen Nadelstreifen, Kapuze und vielen weiteren praktischen Details. Auf der Branchenfachmesse **Golf Europe** wurde diese Jacke im Oktober 2008 als „**Best Fashion Style**“ ausgezeichnet.

G⁺ by GOLFINO – Ladies SPRING CLUB LOOK

Ready for links course – Der maritime G⁺ by GOLFINO Club Look: ist wie eine sanfte Brise am Strand. Frische Farben wie sonniges Gelb und Reinweiß werden zu maritimem Navy kombiniert. Streifen und unterschiedliche Strickqualitäten sorgen für einen jungen, sportiven Look. Das Modul enthält u.a. ein Rugby Shirt, einen 2-in-1 Troyer aus dem hochfunktionellen 3-Ultra-Material (extra-leicht und super-stretchy, wasser- und windabweisend sowie atmungsaktiv), eine kuschelige Nicki-Jacke, Superstretch-Hosen und entzückende, abgestimmte Accessoires wie z.B. einen Strickvisor in Streifenoptik.



GOLFINO

Sportswear

G⁺ by GOLFINO – Ladies SUMMER ETHNO GOLF

Hot Summer - Das G⁺ by GOLFINO Sommer Modul überrascht durch einen lauten, sommerlichen Ethno Look. Neu, sexy und sportiv. Warme Erdtöne wie Khaki, Sand und Chocolate werden mit farbenfrohem Purple, Cactus und Chilly gemixt und mit Weiß aufgefrischt. Das Glanzstück in diesem Modul ist ein leichtes Jersey Neckholder-Kleid. Der Hersteller kombiniert es frech zu Poloshirt und Bermuda. Die knallige Store-Away Jacke mit Ameisen-Print lässt sich auf kleinstes Format zusammenfallen.

G⁺ by GOLFINO – Men SPRING VALLEY OF SIN

Kann Mode Sünde sein? - Das in Grauschattierungen gehaltene Modul erhält durch offene Nähte und Double Layering eine eher rauhe Anmutung. Funktion wird groß geschrieben Insbesondere die neue 3-Ultra Qualität und bewährtes Dry Comfort sorgen bei der großen Auswahl an Poloshirts für höchsten Tragekomfort.

G⁺ by GOLFINO – Men SPRING DIVOT CRUNCHER

Golf Rebel – mit einer ausdrucksstarken Auswahl leuchtender Farben läutet dieses Modul das Frühjahr ein. Der topaktuelle Look in Sonnengelb und kräftigen Blautönen ist Golf-Sportswear par excellence. Die Schnittmuster der Hosen sind auf einen optimalen Golfschwung abgestimmt. Die exklusiven Karostoffe sind sehr elastisch und sorgen für Bewegungsfreiheit. In Kombination mit einer wasserdichten G+ Jacke ist der Golfer so bestens ausgerüstet und kann fast überall spielen.

Herausgeber:

GOLFINO AG
Humboldtstraße 19, 21509 Glinde

Pressekontakt:

Marita Gottstein
Tel.: +49/ (0)40/ 727 55-131, Fax: +49/ (0)40/ 727 55-100, e-mail: gottstein@golfino.com
Abdruck honorarfrei